

مخبر الدراسات الفلسفية وقضايا الإنسان والمجتمع في الجزائر

فرقة الفلسفة وقضايا الحياة اليومية

تنظم ملتقى وطني حول:

الميديا الجديدة ودورها في تفعيل العمل الخيري



مدير الملتقى: د. موسى بن عودة

المنسق العام للملتقى: د. رمضان حسين - رئيس فرقة الفلسفة وقضايا الحياة اليومية

رئيس اللجنة العلمية للملتقى: د. سليمان شرفة

رئيس اللجنة التنظيمية: د. عمارة الجيلالي





ديباجة الملتقى:

لا يختلف اثنان حول القوة التأثيرية الكبيرة لوسائل الاعلام على مختلف مناحي الحياة خاصة في وقتنا الراهن بفضل ما وصلت إليه تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة و ما أفرزته من تدفق رهيب للأخبار والمعلومات، وجعلت العلم قرية صغيرة ،وسهلت عملية دمج أشكال الاتصال من كتابية، صوت وصورة بوسيلة اتصال واحدة شاملة ومباشرة وبتكاليف منخفضة وفي وقت قياسي عبر شبكة الأنترنت، فانحصرت أدوار وسائل الاعلام التقليدية بعد ظهور الاعلام الجديد ،والذي يعتبر إعلام الفرد لا إعلام المؤسسات فهو يعتمد على قدرات الأفراد لانتاج المضامين الاعلامية ونشر الأفكار والمعلومات والوثائق والصور والفيديوهات على ملايين الأفراد المتصلين بشبكة الأنترنت بكل حرية ومن دون قيود السلطة أو رقابة حارس البوابة كما كان مع الاعلام التقليدي.

سمح التطور التكنولوجي لجميع شرائح المجتمع بالدخول لشبكة الأنترنت والاستفادة من خدماتها خاصة بعد ظهور العديد من التطبيقات والتقنيات الاتصالية بدء بالبريد الالكتروني، وغرف الحوار والدرشة والمراسلات النصية وبرمجيات التواصل المباشر وصولا إلى الأشكال العديدة للصحافة الالكترونية كالمواقع التكميلية للوسائل الاعلامية، المواقع الفردية الشخصية، مواقع المؤسسات، المدونات الالكترونية، ومواقع التواصل الاجتماعي المختلفة.

هذه الثورة التي أحدثها الاعلام الجديد استطاعت تغيير خارطة الفضاء الميدياتيكي في العالم، وغير عناصر العملية الاتصالية وفعاليتها، فالاعلام الجديد أو كما يسمى "إعلام المواطن" أو "الاعلام الشبكي"، أو "الاعلام المجتمعي" يمتلك مميزات وخصائص أهله للاستحواذ على اهتمام الجمهور بفضل ما أتاحت من تفاعلية، مرونة، انتشار سريع، الكونية والتشاركية في الاستخدام ،ما جعل الفرد يصبح فاعلا و متفاعلا في ساحة الاعلام الجديد ولم يعد مجرد متلقي بل أصبح مرسلا للرسائل الاعلامية ،وأصبح مؤثرا على المجتمع وأفراده ومنافسا للمؤسسات الاعلامية التقليدية. طور الفرد من استخداماته لافرازات الاعلام الجديد خاصة مواقع التواصل الاجتماعي فانتقل من الدردشة والتسلية والاستخدام الفردي إلى استخدامات ذات فائدة ومنفعة وأكثر عمومية ،من خلال المشاركة في قضايا المجتمع و نقل انشغالاته والتعليق على الأحداث والمواضيع السياسية، الاجتماعية، الثقافية، وغيرها من المواضيع ذات الاهتمام المشترك .

لعل من أهم الجوانب التي تأثرت كثيرا بالاعلام الجديد العمل الخيري والانساني والتي برزت بشكل كبير خلال جائحة كورونا، ويسعى الأفراد والجمعيات إلى توظيف وسائل الاعلام الجديد على رأسها المدونات، الصحافة الالكترونية، مواقع التواصل الاجتماعي، وغيرها من الوسائط الجديد لنشر العمل الخيري وغرس قيم المواطنة وتشجيع ثقافة التطوع والتبرع وتشجيع الحملات الخيرية، وهو ما ساهم في استقطاب المتبرعين والمتطوعين من داخل وخارج الوطن، حيث تم استغلال منصات الاعلام الجديد لجمع المساعدات وتسليط الضوء على الحملات التطوعية وإشراك الجمهور فيها من خلال التفاعل معها إما بالمشاركة فيها واقعيا أو افتراضيا.



ساهم الاعلام الجديد في تعاظم العمل الخيري في الجزائر، وساعد في انفتاحه على عدد كبير من الجمهور متجاوزا القيود والحواجز الزمانية والمكانية، كما أعطى دفعا قويا للإعلام الخيري وتطويره، حيث انتقل من الاتصال الشخصي الى الجماهيري بفضل وسائل الاعلام التقليدية وصولا إلى المحطة الانتشار اللامحدود بفضل أدوات وتقنيات الاعلام الجديد، هذا الأخير أصبح الوسيلة المثلى لممارسة الأنشطة الخيرية في الجزائر باستغلال إمكاناته التقنية الهائلة، والتي تتيح للأفراد والجماعات والجمعيات، المؤسسات والمتطوعين إمكانية الحوار والنقاش وتبادل الأفكار مع بعضهم وفي أي وقت، وإيصال صوت الفئات المعوزة والفقيرة إلى كل أنحاء العالم لكسب ود وتعاطف ومساعدات الجمهور المتلقي المادية والمعنوية وإقناعهم للمساهمة في الأعمال الخيرية والانسانية.

سنحاول من خلال هذا الملتقى الاجابة على الاشكالية التالية:

كيف يساهم الاعلام الجديد في تفعيل العمل الخيري في الجزائر؟

محاور الملتقى:

- المحور الأول:** أدوات الاعلام الجديد وتطبيقاته في العمل الخيري.
- المحور الثاني:** الاعلان والترويج للعمل الخيري عبر الفضاء السيبراني (المدونات، الصحف، مواقع التواصل الاجتماعي...)
- المحور الثالث:** انعكاسات الاعلام الجديد على تفعيل العمل الخيري في الجزائر (الايجابيات، الأهم، التحديات)
- المحور الرابع:** استراتيجيات الحملات الاعلامية الخيرية والانسانية في ظل الاعلام الجديد، إبتدأ:
- المحور الخامس:** الاعلام الخيري كتوجه إعلامي جديد (المفهوم، الأسس، المقومات، أخلاقيات، أدوات).

تواريخ مهمة:

تاريخ التظاهرة: الخميس 19 ماي 2022

آخر أجل لاستقبال الملخصات: 01 أفريل 2022

الرد على الملخصات : 05 أفريل 2022

آخر أجل لاستقبال المداخلات كاملة : 01 ماي 2022

البريد الإلكتروني:

bibcom14000@gmail.com

للاستفسار أكثر يرجى الاتصال بالرقم: 0674 34 30 89

على الهامش، **مسابقة وطنية موجهة للطلبة** حول أفضل ومضة إشهارية حول العمل الخيري لا تتجاوز دقيقة ونصف. ترسل الأعمال عبر البريد الإلكتروني.

مع تكريم الثلاثة الأوائل الفائزين بالمسابقة

شروط المشاركة:

عنوان المداخلة بالعربية، الخط SakkalMajalla، حجم 16 غليظ
عنوان المداخلة بالأجنبية، الخط Times New Roman، حجم 14 غليظ

الاسم الكامل الأول، الرتبة، الجامعة
البريد الإلكتروني:
الاسم الكامل الثاني، الرتبة، الجامعة
البريد الإلكتروني:
ملخص:
تحتوي الصفحة الأولى على ملخص باللغة العربية وملخص بلغة أجنبية أخرى (الفرنسية أو الإنجليزية) ويذكر فيه الكلمات المفتاحية، ولا يتجاوز (٢٥٠ كلمة في الملخص الواحد).
الكلمات المفتاحية:

Résumé/ Abstract :

Mots clés/ keywords :

مقدمة

. تقدم المداخلات باللغة العربية من خلال الاعتماد على خط Sakkal Majalla حجم 16 غليظ بالنسبة للعناوين، وعلى خط Sakkal Majalla حجم 14 بالنسبة لمحتوى العناصر.
. أما المداخلات باللغة الأجنبية (الفرنسية أو الإنجليزية) يتم الاعتماد فيها على خط Times New Roman حجم 14 . غليظ للعناوين، وعلى خط Times New Roman حجم 14 . لمحتوى العناصر.

العرض:

. ترقيم العناصر ترتيبا متسلسلا:

-١

-١-١

-١-١-١

. بالنسبة للدراسات التي تحتوي على جداول أو أشكال أو مخططات أو صور يجب أن ترقيم من الأول إلى الأخير ويكون عنوان الجدول في الأعلى و عنوان الشكل في أسفله .

. ألا تزيد عدد صفحات المداخلة عن ٢٠ صفحة بما في ذلك قائمة المراجع والملاحق.

. اعتماد نظام (APA) في التهميش.

التهميش في المتن يكون كالتالي: (لقب المؤلف، السنة، الصفحة).

الخاتمة:

المراجع:

ترتب المراجع أبجديا وتوثق في قائمة المراجع كما يلي:

*الكتب: لقب المؤلف، اسم المؤلف (السنة). عنوان الكتاب، الطبعة، دار النشر، البلد.

* المذكرات والرسائل الجامعية: لقب صاحب المذكرة، اسمه (السنة). عنوان المذكرة، مذكرة ماجستير في تخصص (غير منشورة)، كلية، جامعة.....، البلد.

*مجلة: لقب المؤلف، اسم المؤلف (السنة). عنوان المقال، اسم المجلة، العدد، المجلد، اسم الجامعة، البلد، مدى الصفحات.

موقع الأنترنت: الكاتب، العنوان الكامل للملف، (السنة)، عنوان الصفحة الإلكترونية للملف بالتفصيل، تاريخ الاسترجاع.

تكتب المداخلة وفق في هذا النموذج/ يتم رفض المداخلات في حالة عدم احترام المقياس

ملاحظة: سيتم نشر المداخلات في كتاب جماعي ذو ترقيم دولي